

ESTETICĂ ON ȘI OFFLINE

INTERVIU CU **YOLANDA FRENKEL**, REPREZENTANT
AL LABORATOARELOR DR. RON KADIR ÎN ROMÂNIA



LNE: *Gama Dr. Kadir este foarte variată, căror probleme se adresează produsele?*

Yolanda Frenkel: Brandul Dr. Kadir se adresează tuturor problemelor pe care noi, cosmeticienele, le descoperim la clienții și clientele noastre. Putem trata cu maximă reușită probleme precum acneea, dermatita seboreică, depigmentarea, putem efectua rejuvenări faciale, hidratări intense, lifting, machiaj și îngrijire corporală. Produsele sunt foarte concentrate și active. Important de menționat este că experiența doctorului Kadir în crearea formulelor și respectiv a produselor, combinată cu tehnologia avansată și varietatea de ingrediente de ultimă generație, fac diferența. Doctorul Kadir are un har aparte de a "simți" ingredientele potrivite, de a crea formule perfecte pentru fiecare tip de ten și orice problemă își are leacul în produsele din brand.

LNE: *Sunteți printre puținii care au rezistat foarte bine pe timp de criză, care este cheia succesului într-o perioadă în care mulți întâmpină dificultăți majore?*

Y.F.: Produsele de o calitate incontestabilă, varietatea gamei, prețul abordabil pe de o parte și serviciul personalizat clienților noștri pe de altă parte, împreună formează cheia succesului nostru. Seminarele pe care le ținem frecvent și suportul tehnic continuu le ajută foarte mult pe cosmeticieni pentru a avansa profesional, iar rezultatele nu întârzie să apară. De fapt, prin această instruire personalizată noi le acordăm o specializare atât teoretică, cât și practică, de la anamneza corectă și până la managementul afacerii. Colaborând cu noi nu există posibilitatea de a nu reuși.

LNE: *Nu v-ați gândit să deschideți o școală de cosmetică?*

Y.F.: Cu ceva ani în urmă m-am gândit la acest lucru, dar birocrația m-a făcut să renunț. Cu toate acestea sunt constant întrebată: de ce nu? Ai atât de mult să dai... În curând vom deschide o școală de cosmetică și vom organiza cursuri de specializare.

LNE: *Nu numai că ați supraviețuit, dar ați și lansat un magazin online. Ați luat pulsul pieței? Merge mai bine vânzarea online în această perioadă? Cu ce se diferențiază magazinul dvs. online de celelalte de vânzări de produse?*

Y.F.: Intuitiv mi-am dat seama cu mulți ani în urmă că viitorul este online, dar logic îmi era greu să cred că produsele cosmetice intră în această categorie. De asemenea, conștiința mea de cosmeticiană cu experiență nu îmi permitea a crede că i se poate potrivi o cremă unui ten, fără a-l vedea înainte sub lupă. Experiența mea vastă m-a ajutat în acest sens, astfel că, după câteva întrebări, îmi dau seama de problemele tenului și în 99% din cazuri pot potrivi

“Conștiința mea de cosmeticiană cu experiență nu îmi permitea a crede că i se poate potrivi o cremă unui ten, fără a-l vedea înainte sub lupă. Experiența mea vastă m-a ajutat în acest sens, astfel că, după câteva întrebări, îmi dau seama de problemele tenului și în 99% din cazuri pot potrivi o schemă de tratament prin mail sau telefon”.



o schemă de tratament prin mail sau telefon, în cazul în care clienta nu poate veni la cabinetul cosmetic pe care îl avem la sediul firmei.

Când am conceput www.yolandacosmetics.com am căutat pe net magazine similare. Nu exista atunci niciunul. Ulterior s-au lansat foarte multe.

Site-ul nostru este prietenos și simplu de accesat. Ceea ce îl deosebește de alte magazine online sunt sfaturile mele (rubrica Sfatul Yolandei), acordate tuturor celor care apelează la mine, având diverse probleme ale pielii. Primesc zilnic mailuri și răspund cu dragă inimă. Sunt persoane care preferă să telefoneze pentru a ne auzi vocea, făcându-le plăcere acest lucru și plasează comanda telefonic. Avem deja clienți vechi, de la lansarea site-ului, care au reușit să-și rezolve problemele tenului. Multe clienți ne recomandă prietenelor, familiei și așa se lărgeste cerul de clienți. Primim comenzi din toată țara.

LNE: *Dr. Kadir este un formulator inovator și avangardist. În anul 2007 a primit Premiul de Excelență. Ce noutăți se anunță pentru 2011?*

Y.F.: Dr. Kadir este întotdeauna cu un pas înainte. Dacă în 2007 a fost printre primii care au lansat o gamă organică - Exclusive Organic Care -, în 2008 a fost primul care a lansat o gamă bazată pe celule stem din măr - PhytoCelltec TM (Malus Domestica) -, gama Apple Lift.

În 2010 a ieșit Cactus Calming Gel, iar la Congresul Les Nouvelles Esthétiques din martie 2011, vom lansa gama Aqua Cactus, destinată tenului mixt. Gama este compusă din cremă hidratantă de zi, un ser cu vitamina C și o mască. Tenul mixt are tendința de a produce pe zona T (frunte, nas și bărbie) puncte negre, puncte albe, iritații, keratoze solare și roșeață. Gama Aqua Cactus oferă soluții adecvate, nu este grasă și nu stimulează producerea comedoanelor. În același timp conține ingrediente de primă clasă pentru restaurarea pielii. Ingredientul principal este Aqua Cacteen, dezvoltat de către Mibelle, Elveția. Acest ingredient este obținut din Opuntia Cactus, ingredient întrebuințat în medicina tradițională mexicană în diverse scopuri. Aqua Cacteen este obținut din plantă printr-un proces enzimatic, extracție și filtrare. Extractul este bogat în flavonoizi, polizaharide, minerale și vitamine. Studiile clinice au demonstrat că Aqua Cacteen mărește nivelul apei în țesut, îl protejează de iritații și întărește fermitatea pielii. De asemenea micșorează eliberarea substanțelor legate de iritațiile pielii și transferul durerii la țesutul senzorial nervos. Astfel se explică efectul său de calmare a pielii. Am testat serul Aqua Cactus bazat pe vitamina C - este revoluționar. Ce pot să spun mai mult?

Cosmetica este pasiunea vieții mele.

Aqua Cacteen este obținut din plantă printr-un proces enzimatic, extracție și filtrare. Extractul este bogat în flavonoizi, polizaharide, minerale și vitamine. Studiile clinice au demonstrat că Aqua Cacteen mărește nivelul apei în țesut, îl protejează de iritații și mărește fermitatea pielii.





PHYTOSTEROL40 + MOISTURIZING CREAM

Cremă hidratantă excelentă pentru tenul uscat - matur, bazată pe estrogeni vegetali și isoflavoni, materii extrase din soia, și diverse alte plante, printr-un proces tehnologic avansat. Aceste materii au efect de reînnoie și întinerire, când sunt aplicate pe pielea matură. Crema conține de asemenea filtre solare cu o acoperire de peste 90% - după Standard Australian.

Mai multe detalii pe www.yolandacosmetics.com

Preț: 133 Lei / 50 ml

AQUA CACTUS SER CU VITAMINA C

Un ser inovator cu textură ușoară și absorbție rapidă. Face parte din noua linie de îngrijire Aqua Cactus - lansată de Dr. Ron Kadir. Destinat tenului mixt, hidratează și luminează tenul, calmând și prevenind inflamațiile. Conține Aqua Cacteen, Vitaminele C și E și beta glucan.

Mai multe detalii pe

www.yolandacosmetics.com

Preț: 205 Lei

